



CONFINDUSTRIA TOSCANA SUD
Arezzo Grosseto Siena
Sezione Terziario



Polo
Universitario
Aretino



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240



aperitivo innovativo

VENERDI 2 MARZO 2018

Museo di Santa Maria della Scala, Piazza del Duomo, 1 Siena

IL NUOVO VIAGGIATORE

MARKETING PER IL TURISTA SEMPRE CONNESSO

- ore 16:00 VISITA GUIDATA ALLA MOSTRA "AMBROGIO LORENZETTI"
- ore 17:00 SALUTI E INTRODUZIONE Giuseppe Bistoni, Presidente Sezione Terziario Confindustria Toscana Sud
- ore 17:10 SONO SECOLI CHE VIVIAMO NEL FUTURO. SUGGERZIONI ED AVVERTENZE PER IL TURISTA DIGITALE
Paolo Chiappini (Direttore Generale Fondazione Sistema Toscana)
- ore 17:25 IL TURISMO E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE: DATI, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BLOCKCHAIN. DOVE STIAMO
ANDANDO? Mirko Lalli (Founder & CEO Travel Appeal)
- ore 17:55 IL NUOVO VIAGGIATORE. UN NUOVO APPROCCIO STRATEGICO PER LE AZIENDE
Antonio Civita (Direttore creativo LIFT-D)
- ore 18:10 MARKETING PER HOTEL: L'IMPORTANZA DEL SITO UFFICIALE E L'INTERPRETAZIONE DEI DATI DISPONIBILI
Nicola Meloni (SEM Specialist Resp. Ufficio Internet Readytec Spa)
- ore 18:25 Domande dal pubblico
- Cocktail

main sponsor



per info Luisa Angioloni 0575 39941 l.angioloni@confindustriatoscanasud.it

in collaborazione con



LIFT-D

elle adv
marketing & comunicazione